

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

информационное сообщение

В России начала действовать система маркировки отдельных групп товаров. Нас на данном этапе касаются маркировка обуви и одежды.

Продажа обуви без кода маркировки станет невозможна с 01.03.2020. К этому необходимо заранее подготовиться, и времени осталось не так много.

Обратите внимание, что при продаже маркированной продукции (обувь, куртки) нельзя будет применять ЕНВД.

В целом требуется:

- зарегистрироваться в национальной системе маркировки "Честный знак", предварительно приобретя для этого у одного из операторов ЭЦП – усиленную квалифицированную электронную подпись;
- наладить ЭДО (электронный документооборот) с оптовым поставщиком для получения в рамках электронного документооборота вместе с документами на поставку товара уникальных кодов маркировки на каждую единицу товара (обращаем внимание на то, что ЭДО желателен к использованию, потому что коды маркировки электронные, а не "физические", хотя в итоге на товар наклеиваются этикетки);
- зарегистрировать в системе существующие товарные остатки и самостоятельно (то есть не через оптового поставщика) получить коды маркировки на эти остатки - данная процедура возможна только по 29.02.2020, позже "старые" остатки регистрироваться не будут;
- подготовиться к розничной продаже маркированного товара - ККТ должна будет передавать ОФД уникальный код маркировки данной единицы товара.

Кроме того, обращаем внимание на то, что с 01.01.2020 если организация или ИП хотя бы раз продаёт товар, ПОДЛЕЖАЩИЙ МАРКИРОВКЕ, она ТЕРЯЕТ возможность применения ЕНВД.

=====

Теперь рассмотрим подробнее каждый из перечисленных пунктов. В описаниях мы будем ссылаться на сайты различных операторов и на отдельные инструкции - как универсальные от операторов, так и наши собственные. Большая часть инструкций прикреплена к данному сообщению в виде отдельных файлов, которые легко найти по названию.

Регистрация в системе цифровой маркировки "Честный знак".

Предварительно необходимо иметь действующую ЭЦП (электронная цифровая подпись). Если мы пользуемся электронной системой сдачи отчетности (в ФНС, ФСС, ПФР и Росстат), то у нас такая ЭЦП уже есть. Она полностью пригодна для системы маркировки. Если ЭЦП нет, её придётся получить, т.е. приобрести у одного из операторов. Для примера приводим **«Инструкцию по получению ЭЦП в СБИС»**. Но ЭЦП можно заказать и у другого оператора.

После получения собственно ключа ЭЦП следует настроить компьютер для работы с этим ключом. Удобнее всего это сделать через техподдержку оператора. Если ЭЦП мы ранее уже использовали, то компьютер у нас уже настроен и вполне готов для взаимодействия с сайтом системы маркировки.

Теперь следует произвести собственно регистрацию в системе. Для этого обратимся к стандартной инструкции системы ЧЗ (Честный Знак) **«Регистрация участника-ЦРПТ»**.

После завершения регистрации и подтверждения соответствующей заявки мы получаем доступ к личному кабинету системы ЧЗ, в котором возможны следующие действия:

- маркировка остатков немаркированных товаров, приобретённых до ввода в действие системы маркировки;
- покупка/возврат маркированного товара от оптового поставщика (в частности, производителя или импортёра);
- продажа/возврат маркированного товара оптовому покупателю;
- продажа/возврат маркированного товара конечному (розничному) покупателю;
- вывод маркированного товара из оборота по различным причинам (собственное потребление, списание и т.д.)

Все эти действия, могут быть выполнены полностью с помощью внутреннего инструментария личного кабинета системы ЧЗ (Честный Знак). Однако взаимодействие с оптовым поставщиком удобнее производить посредством системы ЭДО, а взаимодействие с розничным покупателем – через модифицированную ККТ.

При этом маркировку остатков, возврат товара от розничного покупателя и оформление выбытия можно на сегодняшний день выполнить только в ЛК ЧЗ.

Обращаем внимание, что поддержка системы ЧЗ работает как по телефону, так и через электронную почту. Однако операторы колл-центра в состоянии отвечать сразу только на элементарные вопросы, а по более сложным вопросам они создают запрос, на который клиенту отвечают специалисты через некоторое время (несколько часов или несколько дней) по электронной почте.

Обеспечение электронного документооборота (ЭДО) с поставщиком товара

При регистрации в системе маркировки ЧЗ мы указываем данные системы электронного документооборота - ЭДО, которой мы пользуемся. Как правило, если у нас имеется ЭЦП, то автоматически имеется тот или иной вариант доступа к ЭДО через оператора, выдавшего ЭЦП. Указав систему ЭДО при регистрации в личном кабинете системы ЧЗ (Честный Знак), мы сможем не вводить данные о некоторых операциях в ЛК ЧЗ, а просто обмениваться электронными документами со своими поставщиками/покупателями. В систему ЧЗ эти операции попадут автоматически.

В частности, так можно оформить покупку товара у оптового поставщика, возврат ему, собственную оптовую продажу и возврат от своего оптового покупателя. При этом стандартные электронные документы создаются или средствами оператора ЭДО, или в бухгалтерских программах, связанных с системой ЭДО.

Регистрация существующих (ранее полученных немаркированных) остатков товара

Необходимые действия описаны в нашей **«Инструкции по вводу остатков в систему маркировки»**, а также в стандартных инструкциях **«Маркировка обувных товаров-ЦРПТ»** и **«Регистрация товарных остатков-ЦРПТ»**.

Изменения в работе ККТ для продажи маркированного товара

В идеальном случае ККТ может проставлять в чеке индивидуальный код маркировки (средствами ККТ, с помощью сканера кода либо средствами бухгалтерской программы) и передавать этот КМ через ОФД (оператора фискальных данных) в систему ЧЗ. При этом автоматически формируется документ на выбытие товара из «маркированного» оборота через розничную продажу.

Однако на сегодняшний день (на 01.12.2019) не все ОФД поддерживают передачу кода, тем более – не все аппараты ККТ могут вставлять его в «розничный» чек.

Можно оформить розничную продажу внутренними средствами ЛК ЧЗ. Это необходимо сделать в 30-дневный срок с момента физической продажи товара.

При предварительной оплате розничного товара (обычный аванс или дистанционная продажа, когда отгрузка покупателю происходит после дистанционной выдачи ему чека) у нас также есть 30 дней для оформления выбытия товара в ЛК ЧЗ. Дело в том, что при дистанционной отгрузке, как правило, неизвестен заранее (на момент формирования чека) код маркировки данного экземпляра товара, и его поэтому невозможно сразу внести в чек, даже если ККТ способна это сделать.

Информацию по оформлению розничной продаже средствами ЛК ЧЗ можно найти в разделе «Помощь» сайта системы ЧЗ. Мы также позднее постараемся подготовить по этому вопросу свою инструкцию.

Манипуляции с маркированным товаром средствами ЛК ЧЗ.

Как уже отмечалось, оптовую покупку/возврат и оптовую продажу/возврат можно оформлять не через ЭДО, а средствами ЛК ЧЗ, хотя это менее удобно. Кроме того, выбытие товара по прочим основаниям (не в связи с продажей) можно оформить только в ЛК ЧЗ. Это необходимо сделать в течение 3-х дней с момента совершения соответствующей хозяйственной операции.

По всем этим вопросам можно найти информацию в разделе «Помощь» сайта системы ЧЗ. Некоторые вопросы на сегодняшний день проработаны недостаточно. Мы также позднее постараемся подготовить по этим темам свои инструкции.

Copyright. ООО «ЭКОТЕХНОЛОГИЯ», ООО «РУФИШ» Санкт-Петербург 2019.